

ขอบเขตของงาน

งานจ้างวางแผนสื่อโฆษณาครบวงจร ประเภทออฟไลน์ (Offline)

๑. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

ชื่อโครงการ .....งานจ้างวางแผนสื่อโฆษณาครบวงจร ประเภทออฟไลน์ (Offline).....

เงินงบประมาณโครงการ ..... ๑,๐๐๐,๐๐๐ ..... บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน).....

ราคากลาง..... บาท (.....)

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ รพพท. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการซื้อครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามคณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย 'ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบริษัทที่มีคู่สัญญาจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ และต้องมีมูลค่างานจ้าง ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท สัญญาเดียว

๒.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการด้านการเป็นที่ปรึกษาหรือวางแผนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือสำนักข่าว/สำนักพิมพ์/สถานีวิทยุ/สถานีโทรทัศน์ โดยต้องเสนอผลงานให้คณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

### ๓. รายละเอียดขอบเขตของงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจาก รพพท. จะต้องงานจ้างวางแผนสื่อโฆษณาครบวงจร ประเภทออฟไลน์ (Offline) โดยมีรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ จัดทำแผนสื่อประชาสัมพันธ์โฆษณากิจกรรมส่งเสริมการตลาด ในรายการข่าว ผ่านช่องข่าวของโทรทัศน์ดิจิทัล โดยนำเสนอกลยุทธ์ในการวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่สร้างความน่าสนใจและจดจำ โดยกำหนดรายละเอียด ระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจนเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานจ้าง และสามารถเข้าถึงผู้รับสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ แผนงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๓.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จะต้องเป็นรายการของโทรทัศน์ดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอชื่อสถานี ชื่อรายการข่าวและความนิยมให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

๓.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ผ่านรายการของโทรทัศน์ดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยมีรูปแบบการเผยแพร่ดังนี้

๓.๓.๑ ผู้ประกาศข่าวจะต้องเป็นที่รู้จักและมีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่น้อยกว่า ๒ ท่าน



๓.๓.๒ ผู้ประกาศข่าวจะต้องอ่านข้อมูลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๓.๓.๓ ผู้ประกาศข่าวจะต้องจับ ถือ จัดวาง หรือ แสดงผลิตภัณฑ์เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด บนโต๊ะข่าวหรือแสดงบริเวณมุมจอโทรทัศน์หรือนำแมสคอต/ ผู้บริหาร เข้าสัมภาษณ์ภายในรายการ

๓.๓.๔ รายการดังกล่าว ต้องเป็นรายการหลังข่าวพระราชสำนัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๓.๓.๕ แทรกภาพเคลื่อนไหวหรือวิดีโอที่ รพพท. กำหนด ภายในรายการ

๓.๔ นำคลิปข่าวที่ได้ทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ในข้อ ๓.๓ ไปเผยแพร่ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

PM.   


๓.๕ ผลิตและเผยแพร่สัมภาษณ์ Interview สัมภาษณ์ผู้บริหาร ในรายการประเภท สังคม เศรษฐกิจ หรือการเมือง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายการให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

๓.๖ นำคณะผู้บริหารเยี่ยมชมสถานีโทรทัศน์ข่าวและห้องส่งข่าวขณะรายงานข่าวออกอากาศสด อย่างน้อย ๑ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอสถานีข่าวให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนดำเนินการ

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๑๐ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก รฟพท. ให้เริ่มงาน

#### ๕. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารรายงานการส่งมอบงาน พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐานดังนี้

๑. กำหนดจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงาน และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้พิจารณาตรวจรับงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อย โดยกำหนดจ่ายเป็นรายเดือน

๒. รายงานข้อมูลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างในข้อ ๓ โดยละเอียด แบบรูปเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลทั้งหมดลงใน External Hard Disk ความจุ ๑ TB จำนวน ๑ อัน (ส่งให้ผู้ว่าจ้างในเดือนสุดท้าย)

#### ๖. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

PM.  
The  
[Signature]